



SECTEURS D'ACTIVITÉ > GÉNÉRAL

10 choses à savoir jeudi

Publié le 02/07/2015 à 07:28



[Partager](#) 14

[Tweet](#) 11

[g+](#) 1

[Share](#) 9



À SUIVRE DANS CETTE SECTION



Ford Canada rappelle 52 000 véhicules pour un problème d'interrupteur

02/07/2015 | LA PRESSE CANADIENNE

5-Le groupe Rémy Cointreau lance la première bouteille de spiritueux connectée. Dotée de la technologie de haute sécurité NFC, celle-ci sera disponible en Chine dès cet automne, écrit *LSA*. Baptisée Rémy Martin CLUB connected bottle, la bouteille proposera des fonctionnalités avancées telles que l'authentification 100% sécurisée et la détection de l'ouverture de la bouteille. La puce NFC combinée à un système de cryptage asymétrique, détecte l'ouverture de la bouteille et reste active pour offrir d'autres fonctionnalités. «Rémy Martin CLUB connected bottle permet de communiquer directement avec nos consommateurs. Qu'il s'agisse de récompenses, de réductions ou d'invitations à des événements, nous pouvons communiquer avec eux, en fonction de leurs préférences», fait valoir l'entreprise. Un programme permet également d'accumuler des points de fidélité en plaçant un téléphone intelligent au-dessus du bouchon. Cette innovation sera initialement disponible dans certains bars prestigieux de Chine, un pays où la contrefaçon est un fléau, avant de s'étendre sur d'autres marchés.



CLIQUEZ POUR AGRANDIR L'IMAGE

Rémy Martin lance la 1ère bouteille connectée